**Lexus alcanza las mil unidades vendidas en México**

**Ciudad de México, a 30 de septiembre de 2022.- Lexus** debutó en 1989 en Estados Unidos y desde entonces se volvió una marca insignia en el mercado *premium*. Este diciembre cumple su primer año en México luego de muchas expectativas y, como ocurrió en el país vecino, desde su lanzamiento se volvió una excelente alternativa para quienes buscan comodidad y alto desempeño.

Como marca *premium* del fabricante japonés Toyota, su principal objetivo es conquistar con una línea automotriz única en la que el consumidor pueda experimentar con todos los sentidos el lujo a un nivel extraordinario. Además, se busca superar expectativas en materia tecnológica, de diseño y sustentabilidad, sin olvidar el lado humano.

Lexus sigue posicionándose en el gusto de la gente que busca experimentar el impulso de la innovación, alcanzando así durante septiembre el objetivo de vender mil unidades en territorio nacional, según cifras publicadas por el INEGI.

Actualmente Lexus cuenta con modelos que van desde su vehículo de entrada, como lo es el sedan **ES** en sus versiones a gasolina e híbrida, hasta el auto insignia y tope de gama, **LS**, que está lleno de detalles de artesanía hechas por maestras takumi, ya sea con cristal kiriko o en madera. Además, están las SUVs: **LX** como una de los principales referentes de la marca y **NX** con su increíble diseño. Durante el mes de septiembre, se incorporó en su oferta comercial el modelo **UX**, del cual se tendrá su lanzamiento oficial en Octubre y fue el modelo con el que se llegó al invitado número mil.

Esperamos con gran expectativa el cierre del año y el inicio del 2023, en el que **Lexus** continuará sorprendiéndonos con más lanzamientos.

--

***Acerca de Lexus:***

*En 1989, Lexus fue lanzado con sedán flagship y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.*

*Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.*

*Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a* [*www.lexus.mx*](http://www.lexus.mx/)

***Síguenos en:***

*Instagram:* [*lexusmex*](http://www.instagram.com/lexusmex/)

*Facebook:* [*LexusMx*](http://www.facebook.com/LexusMx)

*Twitter:* [*Lexus\_Mex*](http://www.twitter.com/Lexus_Mex)

*Youtube:* [*Lexus México*](https://www.youtube.com/channel/UCnsxq3iwIFyMXgtkgNRrbZw)